



Дорога к дому

*Ресурсно-методический центр*

**ОТЧЕТ**  
**о результатах исследования**

**«Череповецкая семья во время пандемии»**

Череповец

Ноябрь 2020 г.

## 1. ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Карантин, введенный весной в нашей стране по причине высокого риска распространения коронавирусной инфекции, стал уникальным периодом в жизни граждан, их семей. У каждого из нас есть некое представление об идеальных семейно-ролевых моделях, однако высокий уровень включенности в социальные процессы, динамика общественной жизни многим не позволяют воспроизводить эти модели в повседневной жизни. Период самоизоляции – это период, когда интенсивность внешних, внесемейных коммуникаций существенно сократилась. Появилась возможность (необходимость) сконцентрироваться на семье (конечно, с определенными ограничениями – продолжая удаленно работать и т. п.) и воплотить свои представления об идеальной семейной роли.

Режим самоизоляции вынудил большинство людей проводить много времени в окружении домочадцев. В публичном поле ведутся дискуссии о том, как это скажется на семейных отношениях в будущем. Одни ожидают всплеска рождаемости. Другие считают, что существование в замкнутом пространстве приводит к росту домашнего насилия и прогнозируют увеличение числа разводов.

Целью нашего исследования является определение влияния карантина на череповецкие семьи. В данном отчете под периодом карантина, самоизоляции мы понимаем временной промежуток, начавшийся с 28 марта 2020 года, как комплекс ограничительных мер для всех проживающих на территории государства, введенный по причине неблагоприятной эпидемиологической обстановки, пандемии новой коронавирусной инфекции covid-19. Несмотря на официальное прекращение карантина, мы не можем в исследовании назвать точную дату восстановления прежнего уклада жизни семей, так как многие остались работать и учиться в удаленном (дистанционном) режиме, кто-то лишился работы. Поэтому под периодом карантина мы поднимаем не конкретный промежуток времени, границы которого можно определить датами, а вынужденное нахождение граждан дома, в кругу своей семьи в период пандемии.

Генеральная совокупность исследования – жители г. Череповец (Вологодская область) в возрасте 14 лет и старше. Выборочная совокупность исследования - многоступенчатая, квотированная по половозрастным признакам, районированная в соответствии с исторически и административно сложившейся географией города. Объем выборки  $N = 800$ . Репрезентативность выборки обеспечивается соответствием распределению генеральной совокупности по таким социально-демографическим показателям, как пол и возраст, а также применением в ходе исследования рандомизирующих процедур при отборе респондентов (использование маршрутных листов, правила проведения опроса). Статистическая погрешность не превышает 5%. Метод сбора данных – формализованное интервью. Инструмент – анкета. В связи с эпидемиологической ситуацией в стране и в городе, связанной с высоким риском распространения новой коронавирусной инфекции, все интервью проведены на улице, согласно маршрутным листам (с определением района и улицы). Данные исследования обработаны с помощью программы SPSS. Для табличного и графического представления данных использованы программа SPSS и Microsoft Office Excel.

Основные результаты проведенного исследования раскрыты в данном отчете.

## 2. КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСПОЛНИТЕЛЯХ

Ресурсно-методический центр Благотворительного фонда «Дорога к дому» (далее – РМЦ) это инфраструктурное подразделение, ключевой целевой группой которого являются специалисты, действующие на благо детей и семей. РМЦ позволяет получить квалифицированный доступ к информационным, учебным, научно-методическим ресурсам, с целью повышения профессионализма.

Целевые группы РМЦ: специалисты Благотворительного фонда «Дорога к дому» (далее – Фонд или БФ) и одноименной целевой программы, реализуемой Фондом (далее – Программы), социально ориентированные некоммерческие организации (далее - СО НКО) и граждане, желающие создать СО НКО, партнеры Фонда (в том числе представители органов власти, государственных учреждений, ВУЗов, коммерческие организации).

Специалисты, осуществляющие разработку исследовательских инструментов, сбор, анализ данных и подготовку отчета:

Богомолова Алена Андреевна – руководитель РМЦ.

Табунова Елена Петровна – социолог РМЦ.

Контактная информация:

БФ «Дорога к дому» - Россия, Вологодская область, г.Череповец.

Сайт: [дорога-к-дому.рф](http://дорога-к-дому.рф). Адрес электронной почты: [info@dorogakdomu.ru](mailto:info@dorogakdomu.ru)

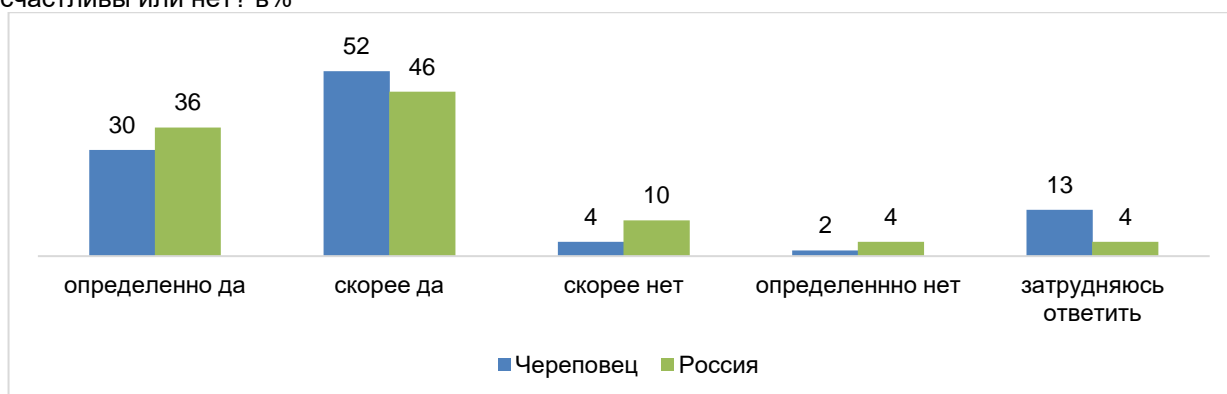
### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ

Появление коронавируса в 2020 году внесло свои коррективы во все сферы общественной жизни: во многих странах прекращена работа школ и учебных заведений, отменены общественные мероприятия, закрыты на карантин города. Не стали исключением и взаимоотношения в семьях. Мы решили узнать у жителей Череповца, как повлияла пандемия на их семьи.

Для начала рассмотрим уровень счастья среди череповчан. Уровень счастья – показатель, раскрывающий социальное самочувствие граждан, который основывается на восприятии межличностных отношений, в том числе на тех ценностях, которые являются значимыми для респондента. Например, власть, экономика, здоровье, близкие люди, а также пандемия, и ее влияние на людей. Данная информация позволяет понять их преобладающее настроение.

Согласно полученным данным, несмотря на ситуацию в стране, **в сентябре 2020 года люди чувствуют себя в целом счастливыми – 81%**, треть из них (36%) полностью счастливы. В этих оценках **череповчане не отличаются от жителей страны**. 82% россиян чувствуют себя в целом счастливыми<sup>1</sup>.

Диаграмма 1 – В жизни бывает всякое – и хорошее, и плохое. Но если говорить в целом, Вы счастливы или нет? в%



Рассмотрим социально-демографический портрет самых счастливых и несчастливых жителей города Череповца:

<i>Счастливые</i>	<i>Несчастливые</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Пол: женщины и мужчины</li> <li>Возраст: от 35 до 54 лет</li> <li>Семейное положение: женат/замужем</li> <li>Образование: среднее специальное, высшее</li> <li>Занятость: предприятия «Северсталь», ЧерМК, ОАО «Апатит», ФМК, банковские и финансовые структуры, сфера образования, здравоохранения, строительства.</li> <li>Должность: индивидуальный предприниматель, директор, руководитель среднего звена</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Пол: женщины</li> <li>Возраст: от 18 до 34 лет</li> <li>Семейное положение: не замужем</li> <li>Нет детей</li> <li>Образование: неполное среднее, среднее</li> <li>Занятость: преимущественно без места работы, учащиеся</li> </ul>

<sup>1</sup> [https://wciom.ru/news/ratings/indeks\\_schastya/](https://wciom.ru/news/ratings/indeks_schastya/)

Что же делает горожан счастливыми? Большинство респондентов говорят о том, что **положительные эмоции у них вызывают семья, дети, и наличие всего, что нужно для жизни, а также собственное здоровье и здоровье близких.** Полное распределение ответов приведено на диаграмме 2. Несчастливыми череповчан делают недостаток денег, отсутствие работы и возможности реализовать себя.

Диаграмма 2 – Если Вы ощущаете себя счастливым, то почему? Распределение ответов на открытый вопрос анкеты (в%)



В настоящее время во всем мире наблюдаются негативные последствия пандемии, ярко выражающиеся в экономическом кризисе, росте числа безработных, снижению доступа к образовательным, медицинским, культурным услугам. Вместе с внешними проявлениями, присутствует ухудшение взаимоотношений в семьях. «По данным американских центров, в семьях растет число ссор и драк. Директор Федерального ведомства по уголовным делам ФРГ прогнозирует, что насилие в семье в отношении детей, пожилых родителей может стать серьезной проблемой в ближайшие несколько лет. В Китае наблюдается бум разводов, в Великобритании каждый 10-й склонен расстаться, развестись после окончания карантина»<sup>2</sup>.

Несмотря на преобладание негативных прогнозов, по данным исследования ФОМ<sup>3</sup> Россияне в своих отношениях с родными и близкими, как правило, никаких изменений не замечают. Такая же ситуация и в Череповце. Отношения с близкими у многих либо не изменились (на это указывают более половины опрошенных), либо улучшились.

Как показал опрос, **самая стабильная система взаимоотношений у череповчан – это отношения с друзьями: 75%** опрошенных уверены в том, что режим самоизоляции никак не повлиял на их отношения. **Отношения между супругами, родителями, детьми несколько улучшились.**

<sup>2</sup> Разговор о семье, судьбе и браке в пандемических тонах. ФОМ. <https://covid19.fom.ru/post/razgovor-o-seme-sudbe-i-brake-v-pandemicheskikh-tonah> X Грушинская конференция, 4 июня 2020 года, секция «Социология семьи и брака», посвященная изменениям в семейно-брачных отношениях в условиях пандемии

<sup>3</sup> Семейные отношения в условиях самоизоляции. ФОМ. <https://covid19.fom.ru/post/semejnye-otnosheniya-v-usloviyah-samoizolyacii> Телефонный опрос населения 18 лет и старше. Сроки проведения опроса: 11–12 мая 2020 года. Объем выборки – 1557 респондентов.

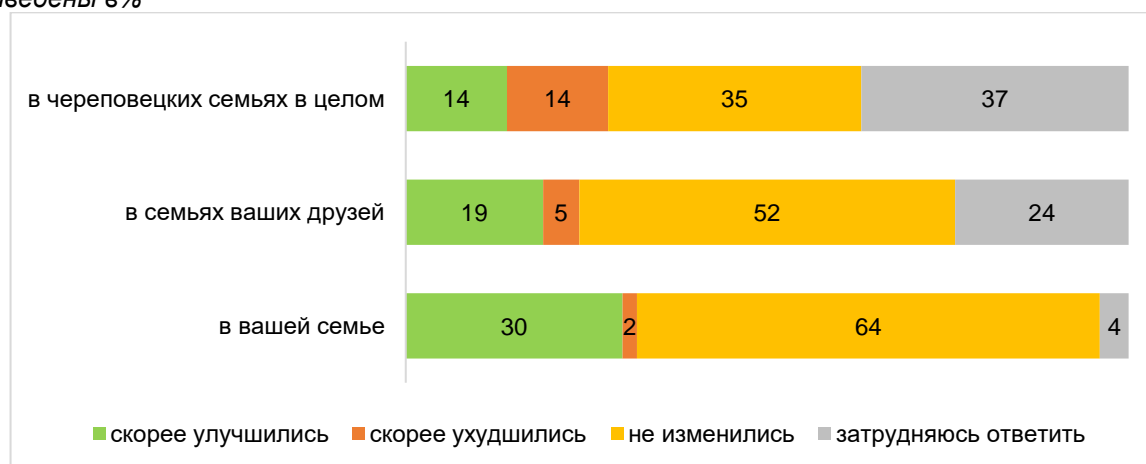
Таблица 1 - Режим самоизоляции повлиял или нет на Ваших отношениях с близкими? (в %)

	повлиял скорее положительно	повлиял скорее отрицательно	никак не повлиял	затрудняюсь ответить	Всего
На отношениях с супругом(ой)/партнером	26	3	53	18	100
На отношениях с родителями	23	3	59	15	100
На отношениях с детьми	19	4	55	22	100
На отношениях с друзьями	12	9	75	4	100

С высокой долей вероятности мы можем предположить, что череповчане делятся в ходе опроса «правильными», принятыми в обществе мнениями. Все мы пережили (и переживаем) непростые времена, говорить о том, что в семье – проблемы с незнакомыми людьми не принято. Массовый опрос, как и любой другой метод исследования, имеет ограничения; он отражает мнение респондента в момент опроса, не позволяя получить глубинную информацию, пояснения и пр.

Для минимизации влияния метода сбора данных на полученные результаты, социологи используют специальные вопросы. Таким образом, мы можем утверждать, что в целом **в череповецких семьях в период карантина ситуация ухудшилась**. Судить о ситуации в другой семье гражданам обычно легче, чем о своей. Во-первых, потому что не принято выносить сор из своей избы, во-вторых, заметить сложности, критично оценить себя и близких непросто, в-третьих, высказав не всегда хорошее мнение о чужих и незнакомых людях, можно отвести подозрения от себя лично и своих родных. На диаграмме 3 наглядно изображено изменение мнения респондентов о влиянии пандемии на отношения в семьях по мере «отдаления» от своей семьи в сторону абстрактного понятия «череповецкие семьи в целом». Таким образом, мы можем утверждать, что в целом в 14-25% череповецких семей в период карантина ситуация ухудшилась.

Диаграмма 3 – По Вашему мнению, как изменились отношения в семьях из-за пандемии? *Данные приведены в%*



Кто считает, что в череповецких семьях отношения ухудшились? Это женщины 18-24 лет с высшим образованием, не имеющие детей, занятые в сфере образования и торговли, или студенты. Согласно данному описанию, **основные**

**ухудшения в семьях связаны с волнениями за собственное будущее,** сложностью прогнозировать и планировать жизнь в виду нестабильности ситуации.

Кроме семейных отношений пандемия повлияла и на другие сферы. Остановимся на вопросах, связанных с детьми<sup>4</sup>. Одна из проблем, о которой говорят жители города (77%) – **дети стали больше времени проводить в Интернете, в гаджетах** (не учитывая дистанционное обучение). Рост тревоги родителей, связанный с погружением детей в онлайн пространство, связан с переходом обучения в дистанционный режим и значительным увеличением времени, которое дети стали проводить дома. Среди проблем жители Череповца выделяют ухудшение состояния психического и морального здоровья детей (43%). Треть опрошенных считают, что в городе увеличилось число разводов, что подтверждает в какой-то степени проблему взаимоотношений в семьях (31%). *Полное распределение ответов на диаграмме 3.*

Диаграмма 4 – Как Вы считаете, какие проблемы усилились во время пандемии в Череповце? в % от количества ответов



Кто обеспокоен наиболее острыми проблемами в Череповце.

*1 проблема: дети стали больше времени проводить в Интернете.*

- Пол: преимущественно женщины.
- Возраст: от 18 до 24 лет, от 45 до 54 лет.
- Семейное положение: женат/замужем.
- Дети: у 28% респондентов есть дети до 18 лет.
- Образование: среднее специальное или высшее.
- Уровень благополучия: средний.
- Работа: не работают (41%), пр. Северсталь (15%), сфера образования (7%).

<sup>4</sup> Так как в фокусе работы проектов БФ «Дорога к дому» находятся несовершеннолетние дети

2 проблема: ухудшилось состояние психического и морального здоровья детей.

- Пол: преимущественно мужчины.
- Возраст: от 18 до 44 лет.
- Семейное положение: холост/не замужем, женат/замужем.
- Дети: у 36% респондентов есть дети до 18 лет.
- Образование: высшее, среднее специальное, неполное среднее.
- Уровень благополучия: средний.
- Работа: не работают (39%), сфера образования (15%), сфера услуг (14%).

3 проблема: увеличилось число разводов.

- Пол: преимущественно женщины.
- Возраст: от 18 до 34 лет.
- Семейное положение: холост/не замужем, женат/замужем.
- Дети: у 19% респондентов есть дети до 18 лет.
- Образование: среднее специальное или высшее.
- Уровень благополучия: средний.
- Работа: не работают (51%), пр. Северсталь (11%), сфера услуг (10%).

В сложное для всех время людям необходима поддержка. Среди выделенного списка<sup>5</sup> **большинство респондентов (20%) нуждаются в материальной поддержке** для приобретения предметов первой необходимости, 17% нуждаются **в содействии в поиске работы**, трудоустройстве, 15% - **в юридических консультациях**. Полное распределение ответов на диаграмме 5.

Диаграмма 5 – От какого из перечисленных видов поддержки в настоящий момент Вы бы не отказались? в%



<sup>5</sup> Список составлен на основе услуг, которые оказывают специалисты Фонда «Дорога к дому»



Полученные результаты отличаются от «допандемийного» периода. В ходе исследования 2015 года «Уровень и стиль жизни семей в условиях моногорода», проведенного специалистами БФ «Дорога к дому», череповецким семьям был задан аналогичный вопрос. Большинство респондентов указали, что нуждались в эмоциональной разрядке (31%), а также 21% указали на психологическую поддержку супругов, 18% - психологическую поддержку родителей и столько же – психологическую поддержку для детей.

Диаграмма 6 – От какого из перечисленных видов поддержки Вы бы не отказались? (в % по данным 2015 года)



Чтобы помочь горожанам во время пандемии власти, представители бизнеса и некоммерческого сектора Череповца предлагали различные виды поддержки. 84% горожан так или иначе информированы или пользовались предлагаемыми мерами поддержки. Как показал опрос, **информированность горожан о способах поддержки высокая, но воспользовались мерами не больше 10%**. Среди причин может быть, как сложность в получении перечисленной поддержки, так и неактуальность предлагаемых мер. Самыми известными мерами стали помощь волонтеров нуждающимся череповчанам в доставке продуктов питания и медикаментов (80% слышали о данной виде помощи), выдача продуктовых наборов (69% соответственно), социальные денежные выплаты (63%). Наиболее востребованными оказались социальные выплаты (11% участников исследования получили выплаты). Подробнее – на диаграмме 5.

Остановимся подробнее на мерах поддержки, предпринятых специалистами БФ «Дорога к дому» и при их активном участии. Большинство тех, кто воспользовался предложенными услугами, составляют возрастную группу от 18 до 54 лет, имеют средний и выше среднего доход, занимают должности рабочих, служащих и специалистов (среди руководителей был интерес только к юридическим консультациям).

- ✓ 44% горожан знают о программе поддержки горожан, реализованной во время пандемии совместно компанией «Северсталь», Торговой сетью «Лента» и БФ «Дорога к дому»<sup>6</sup>. Из опрошенных 7% воспользовались данной мерой;
- ✓ 33% череповчан информированы о психологических консультациях специалистов программы «Дорога к дому» по вопросам, связанным с распространением коронавирусной инфекции; 4% обращались к специалистам;
- ✓ 26% респондентов слышали о группах поддержки для родителей, в связи с пандемией, организованных в онлайн формате; 7% были их участниками;
- ✓ 24% опрошенных указали, что знакомы с такой мерой поддержки, как юридические консультации специалистов программы «Дорога к дому», 7% воспользовались услугами юристов.

Диаграмма 7 – О каких мерах поддержки горожан во время пандемии Вы слышали? Какими пользовались? (в % от числа всех опрошенных).



<sup>6</sup> В результате реализации программы в г. Череповце с марта по июнь 2020 года, помощь (выдача карт ТС «Лента» на приобретение продуктов и других предметов первой необходимости) оказана 985 семьям (3 000 человек, включая детей) на общую сумму 18 млн. рублей.

**ПРИЛОЖЕНИЕ.**  
**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕСПОНДЕНТОВ**

Таблица 2 – Распределение респондентов по полу (в % от числа опрошенных)

	<b>Все опрошенные</b>	<b>Процент</b>
Мужской	344	43
Женский	456	57
Итого	800	100

Таблица 3 – Распределение респондентов по возрасту (в % от числа опрошенных)

	<b>Все опрошенные</b>	<b>Процент</b>
14-17 лет	75	9
18-24 года	97	12
25-34 года	126	16
35-44 года	182	23
45-54 года	118	15
55-64 года	107	13
65 и старше	94	12
нет ответа	1	0,1
Итого	800	100

Таблица 4 – Распределение респондентов по семейному положению (в % от числа опрошенных)

	<b>Все опрошенные</b>	<b>Процент</b>
холост/ не замужем	239	30
женат/ замужем	366	46
живу в гражданском браке	56	7
разведен(а)	77	10
вдовец/ вдова	55	7
нет ответа	7	1
Итого	800	100

Таблица 5 – Распределение респондентов по наличию в семье детей в возрасте до 18 лет (в % от числа опрошенных)

	<b>Все опрошенные</b>	<b>Процент</b>
Есть дети в возрасте до 18 лет	246	31
Нет детей в возрасте до 18 лет	534	67
нет ответа	20	2
Итого	800	100

Таблица 6 – Распределение респондентов по материальному положению (в % от числа опрошенных)

	<b>Все опрошенные</b>	<b>Процент</b>
денег не хватает даже на продукты	7	1
не продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает серьезные затруднения	98	12
в основном денег хватает, но покупка вещей длительного пользования является проблемой	314	39
можем без труда приобретать вещи длит. пользования, однако покупка авто или дорогостоящий отпуск нам пока недоступны	283	35
мы можем позволить себе практически все	79	10
нет ответа	20	3
Итого	800	100

Таблица 7 – Распределение респондентов по уровню образования (в % от числа опрошенных)

	<b>Все опрошенные</b>	<b>Процент</b>
неполное среднее	70	9
среднее	86	11
среднее специальное	298	37
незаконченное высшее	71	9
высшее	272	34
ученая степень	2	0,3
нет ответа	1	0,1
Итого	800	100

Таблица 8 – Распределение респондентов по месту работы (в % от числа опрошенных)

	<b>Все опрошенные</b>	<b>Процент</b>
Не работаю	324	41
Предприятия "Северсталь"	125	16
Образование	69	9
Сфера услуг	66	8
Другое промышленное предприятие	46	6
ЧерМК	25	3
Торговля	19	2
Строительство, ремонт	18	2
Силловые структуры (армия, полиция, охрана)	16	2
Здравоохранение	15	2
ФМК	7	1
Финансовые, банковские структуры	6	1
Государственное и муниципальное управление	4	1
Транспорт и коммун.хозяйство	4	1
ОАО "Апатит"	2	0,3
Культура	2	0,3
Другое	51	6
нет ответа	1	0,1
Итого	800	100

Таблица 9 – Распределение респондентов по занимаемой должности (в % от числа опрошенных)

	<b>Все опрошенные</b>	<b>Процент</b>
Пенсионер	161	20
Рабочий	193	24
Служащий (почтальон, продавец, ...)	26	3
Специалист (учитель, врач, инженер, ...)	109	14
Владелец бизнеса	12	2
Индивидуальный предприниматель	14	2
Руководитель (директор, начальник, ...)	46	6
Руководитель среднего звена (начальник управления, подразделения, ...)	33	4
Учащийся, студент	73	9
Не работаю	122	15
Нет ответа	10	1
Итого	800	100