



Социально-психологические особенности семей города Череповца

- 📄 Алёна Никитина
- 📁 Социолог ресурсно-методического центра БФ «Дорога к дому»
- 📅 2022 г., г. Череповец

Методология

Исполнители

Количество и возраст детей в семьях

Кризис и семья

Оценка материального положения

Хозяйственно-бытовые условия жизни семей

Оценка разных сторон жизни

Ценностные ориентации семей

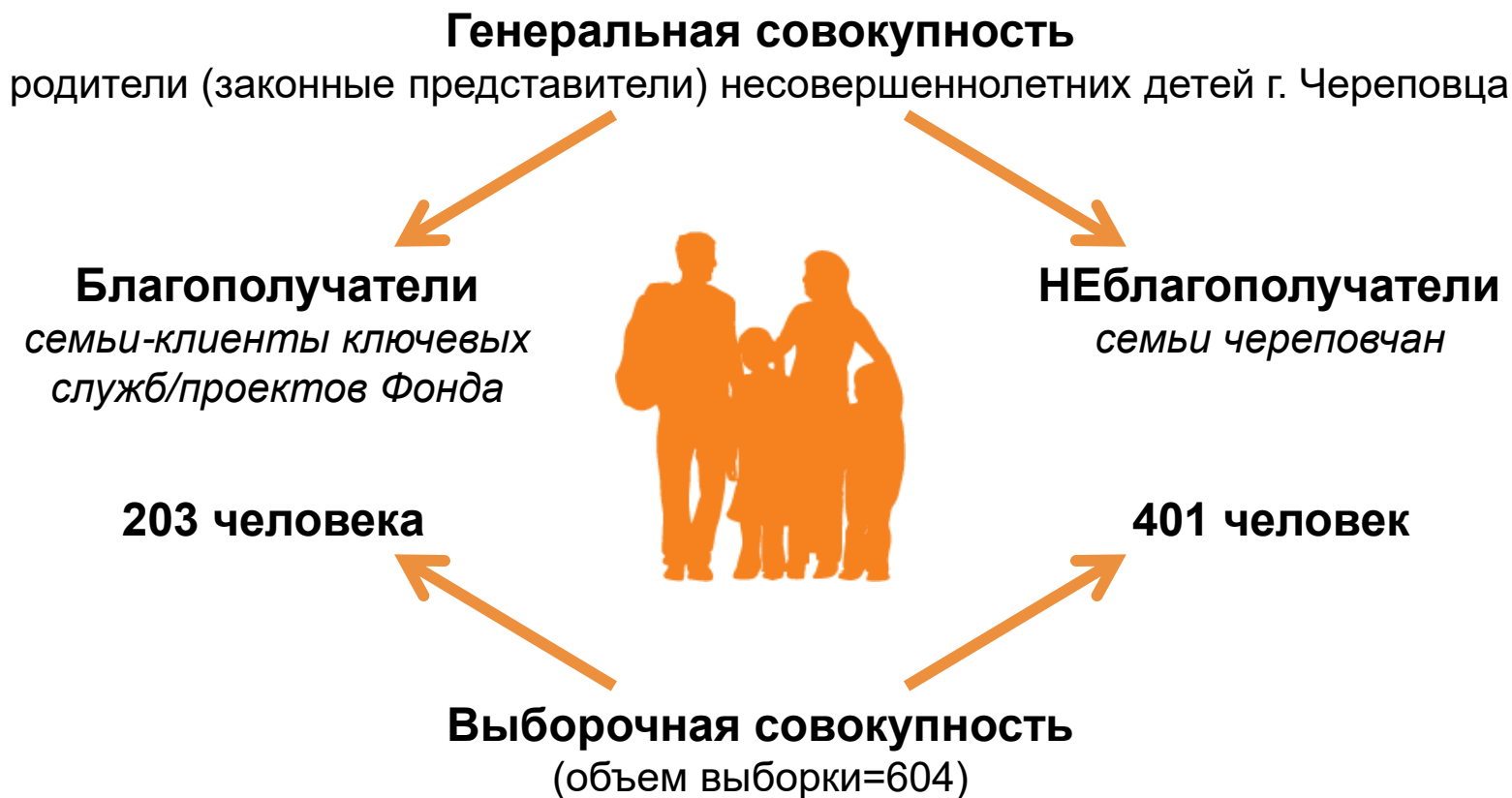
Отношения в семье. Воспитание детей

Сводный портрет семей

Наши контакты

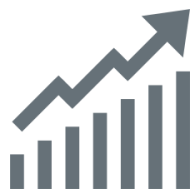


Метод исследования – интервьюирование по месту жительства.



Полевой этап исследования – февраль-март 2022 года.

Обработка данных проведена в программе SPSS. Для представления данных использованы программы SPSS и Microsoft Office Excel.



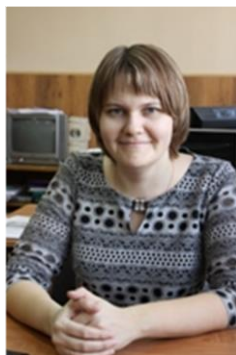
Богомолова Алена Андреевна

Руководитель ресурсно-методического центра Благотворительного фонда «Дорога к дому»



Никитина Алена Владимировна

Социолог ресурсно-методического центра Благотворительного фонда «Дорога к дому»



Воробьева Ирина Николаевна

*Доцент кафедры социологии и социальных технологий Череповецкого государственного университета
Координатор полевого этапа*

Клиенты

Обычные семьи

Количество детей в семье

2015	2022	Количество детей	2015	2022
45%	34%		1	47%
37%	43%	2	43%	43%
9%	12%	3	10%	8%
3%	5%	4	0%	1%
2%	6%	5+	0%	1%



Возраст детей в семье



2022	Возраст, лет	2022
27%		до 3
26%	3-6	29%
60%	7-12	38%
46%	13-17	41%



По сравнению с 2015 годом увеличилось число семей, которые не хотели бы иметь ещё детей

с 47% до 58%



с 35% до 49%

Клиенты

Обычные семьи

В какой мере Вас устраивает сейчас та жизнь, которую Вы ведете?

2015
46%

2022
66%

Устраивает

2015
73%

2022
73%

Хотели бы Вы родиться и жить в другой стране?

2015
59%

2022
79%

Нет

2015
69%

2022
54%

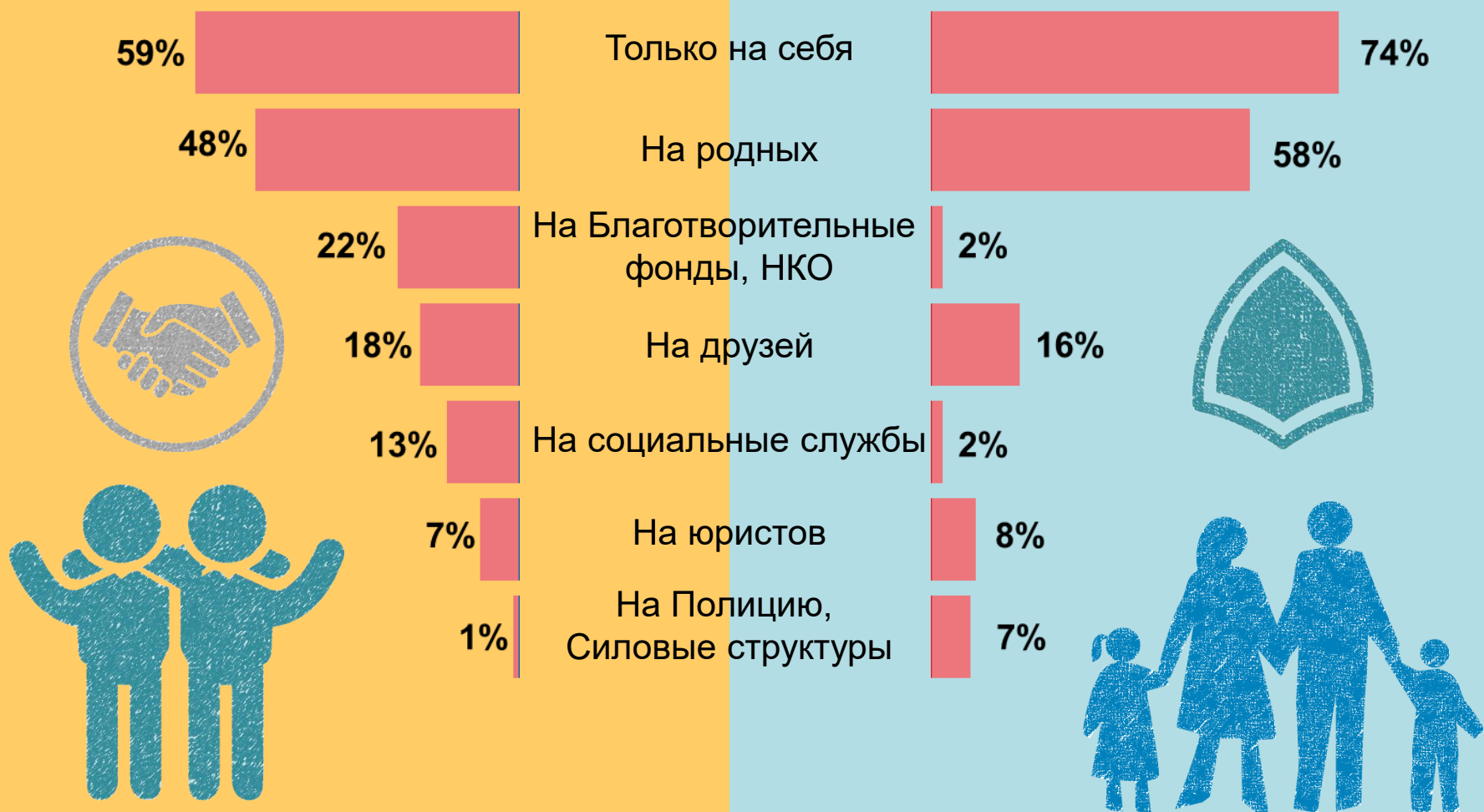
С какими чувствами Вы чаще всего думаете о завтрашнем дне?

2015	2022	Вариант ответа	2015	2022
14%	20%	С уверенностью	25%	21%
32%	41%	С надеждой	32%	29%
24%	11%	С интересом	24%	25%
15%	19%	С тревогой	11%	15%
5%	3%	С растерянностью	1%	3%
2%	2%	С обречённостью	1%	1%

Клиенты

Обычные семьи

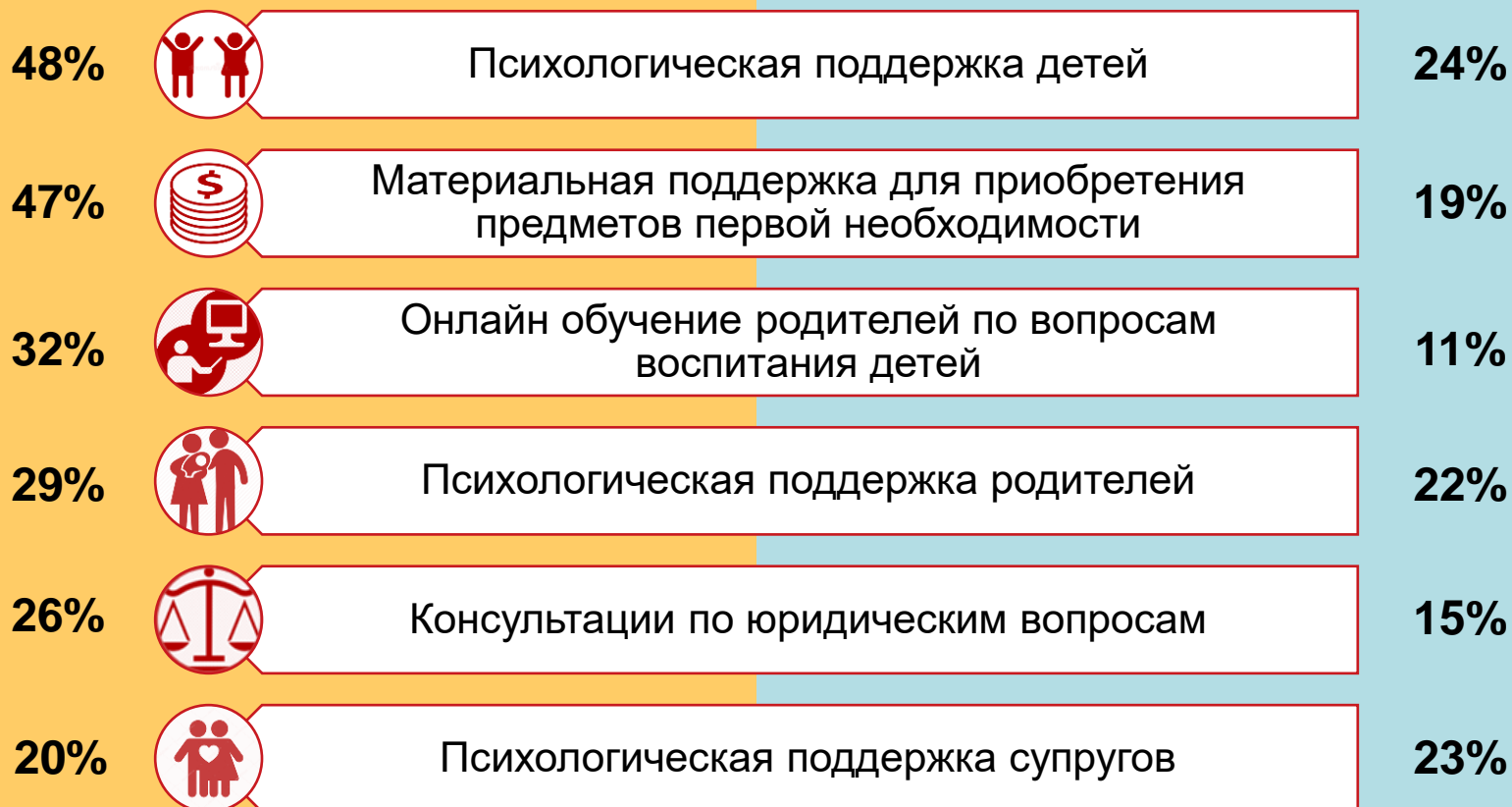
На кого Вы и Ваша семья можете рассчитывать в защите своих прав и интересов в непростой жизненной ситуации?



Клиенты

Обычные семьи

От какого из перечисленных видов поддержки в настоящий момент Вы бы не отказались?



Клиенты

Обычные семьи

Как бы Вы оценили Вашу возможность организованного отдыха в отпуске?

2015
19%

2022
17%

Хорошо

2015
33%

2022
36%

Где Вы провели свой отпуск, каникулы в прошлом году?

43%

На даче

45%

42%

Дома

42%

8%

В другом городе, селе России

13%

9%

На курортах Краснодарского края

9%

3%

За границей

5%





Клиенты

«Я не могу приспособиться к нынешним переменам»

6%

«Я свыкся с тем, что пришлось отказаться от привычного образа жизни и жить, ограничивая себя в большом и малом»

26%

Обычные семьи

9%

30%

От чего пришлось отказаться Вашей семье в целом за последние полгода? ТОП-5 ответов

1. покупка дорогих вещей **43%**
2. отдых и путешествия **40%**
3. покупка некоторых продуктов питания **18%**
4. медицинские услуги, лечение **16%**
5. развлечения, посещение ресторанов, клубов, кафе **16%**

1. отдых и путешествия **34%**
2. развлечения, посещение ресторанов, клубов, кафе **25%**
3. покупка дорогих вещей **23%**
4. покупка автомобиля **22%**
5. покупка квартиры, дома **16%**

Клиенты

Обычные семьи

2015	2022	Индекс*	2015	2022
71	87	Индекс оценки материального положения	113	120
78	79	Индекс оценки динамики по отношению к прошлому	87	106
129	120	Индекс перспектив	125	136

К какой группе Вы бы отнесли себя и Вашу семью?

2015	2022	Вариант ответа	2015	2022
0%	0%	Богатые	0%	1%
1%	2%	Между богатыми и средними	1%	4%
39%	51%	Средние	72%	69%
32%	30%	Между средними и бедными	20%	18%
20%	14%	Бедные	2%	4%

Медианный среднедушевой доход семей Череповца

2015 г. – 8 620 Р

2022 г. – 14 000 Р



2015 г. – 12 880 Р

2022 г. – 25 000 Р

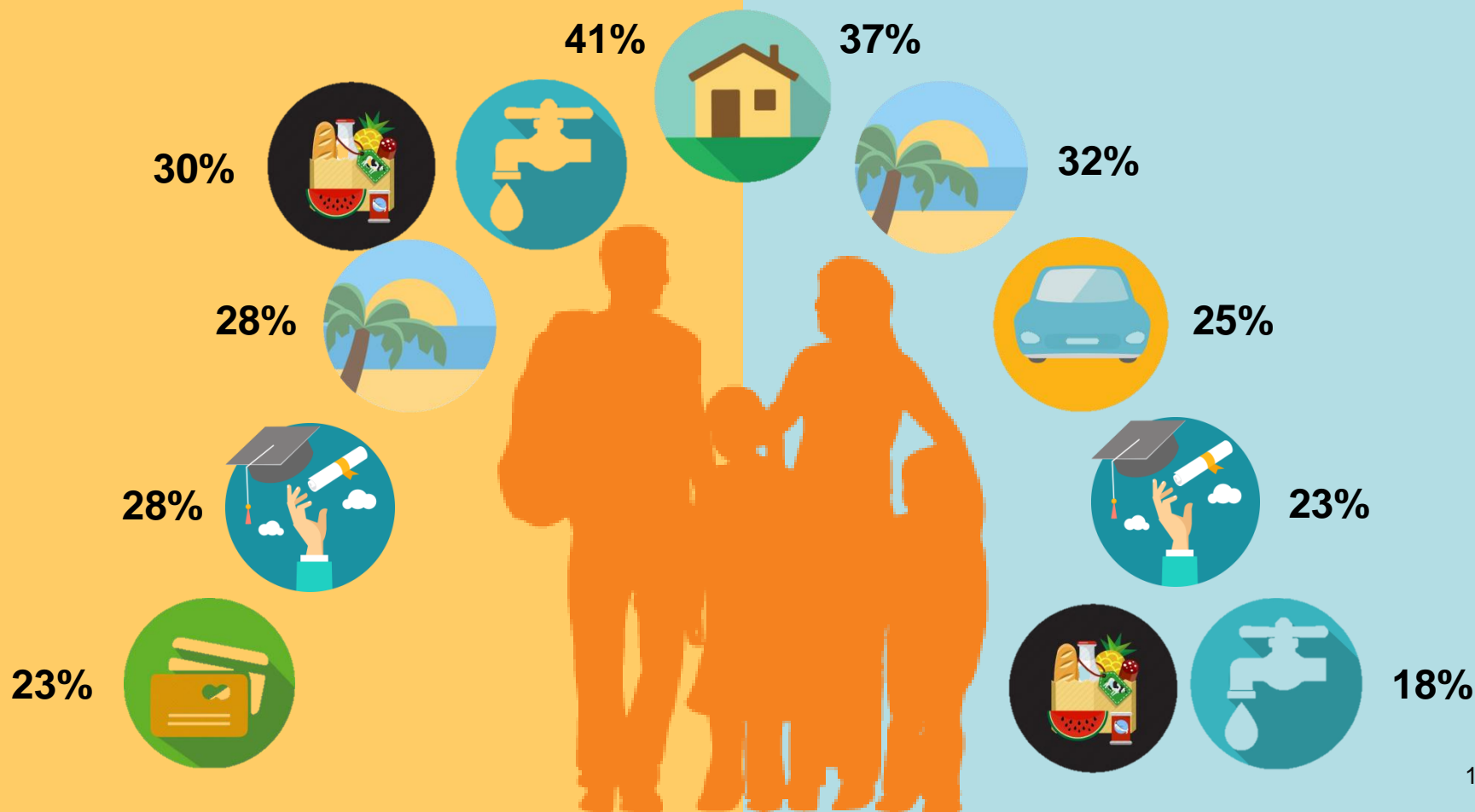
* Методика расчёта: сумма позитивных оценок – сумма негативных оценок + 100. Индекс может принимать значение от 0 до 200 пунктов. Соответственно, чем выше значение индекса, тем лучше.

Клиенты

Обычные семьи

Если бы в Вашем распоряжении оказался 1 млн. рублей, на что, в первую очередь, Вы бы его потратили?

ТОП-5 ответов



Клиенты

Обычные семьи

Как бы Вы оценили Ваши жилищные условия?

2015

2022

Хорошо

2015

2022

29%

48%

59%

59%

Есть ли у Вашего ребёнка/детей отдельная комната, или обособленное место, где он может уединиться?

2015

2022

Да, есть

2015

2022

56%

79%

83%

87%

Как бы Вы оценили Ваше питание?

2015

2022

Хорошо

2015

2022

35%

53%

71%

68%

Как бы Вы оценили Вашу материальную обеспеченность?

2015

2022

Хорошо

2015

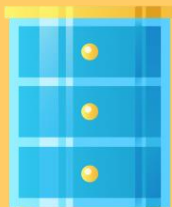
2022

6%

10%

21%

27%



Клиенты

Обычные семьи

Как бы Вы оценили Ваше положение в обществе?

2015
25%

2022
36%

Хорошо

2015
52%

2022
45%



Как бы Вы оценили Ваш уровень образования?



2015
36%

2022
43%

Хорошо

2015
61%

2022
56%

Как бы Вы оценили Ваш внешний вид?

2015
32%

2022
51%

Хорошо

2015
62%

2022
64%



Как бы Вы оценили Ваше состояние здоровья?



2015
31%

2022
30%

Хорошо

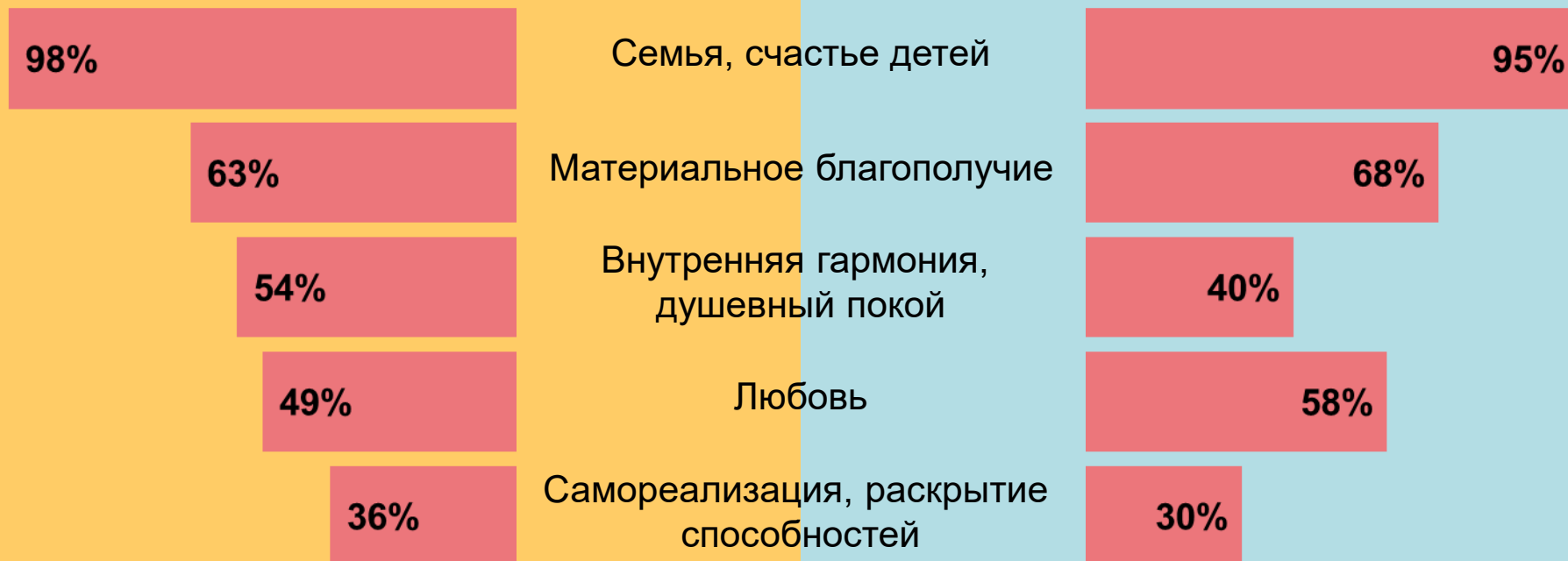
2015
47%

2022
38%

Клиенты

Обычные семьи

Что для Вас является самым важным в жизни?



Клиенты

Обычные семьи

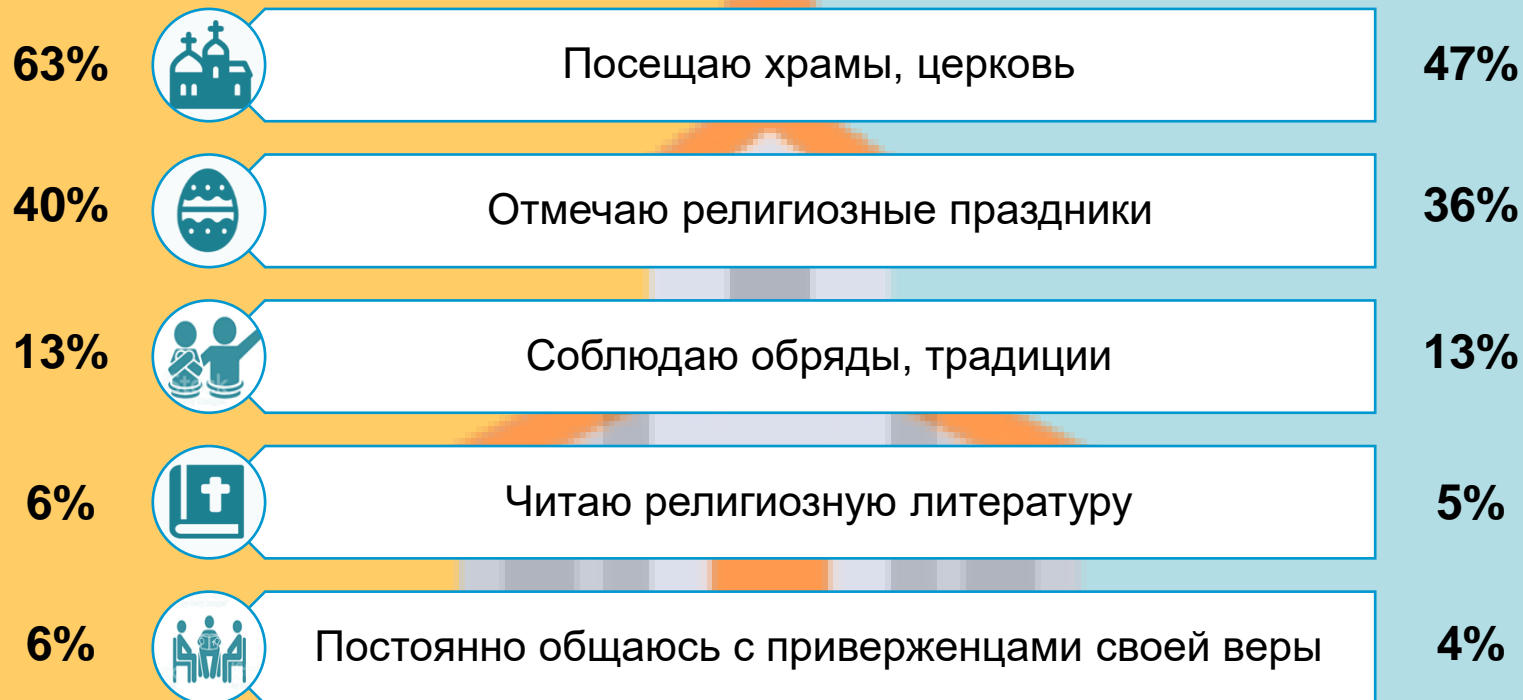
Количество верующих



с **37%** в 2015 г. до **80%** в 2022 г.

с **85%** в 2015 г. до **67%** в 2022 г.

Каким образом проявляется Ваша приверженность той или иной религии?

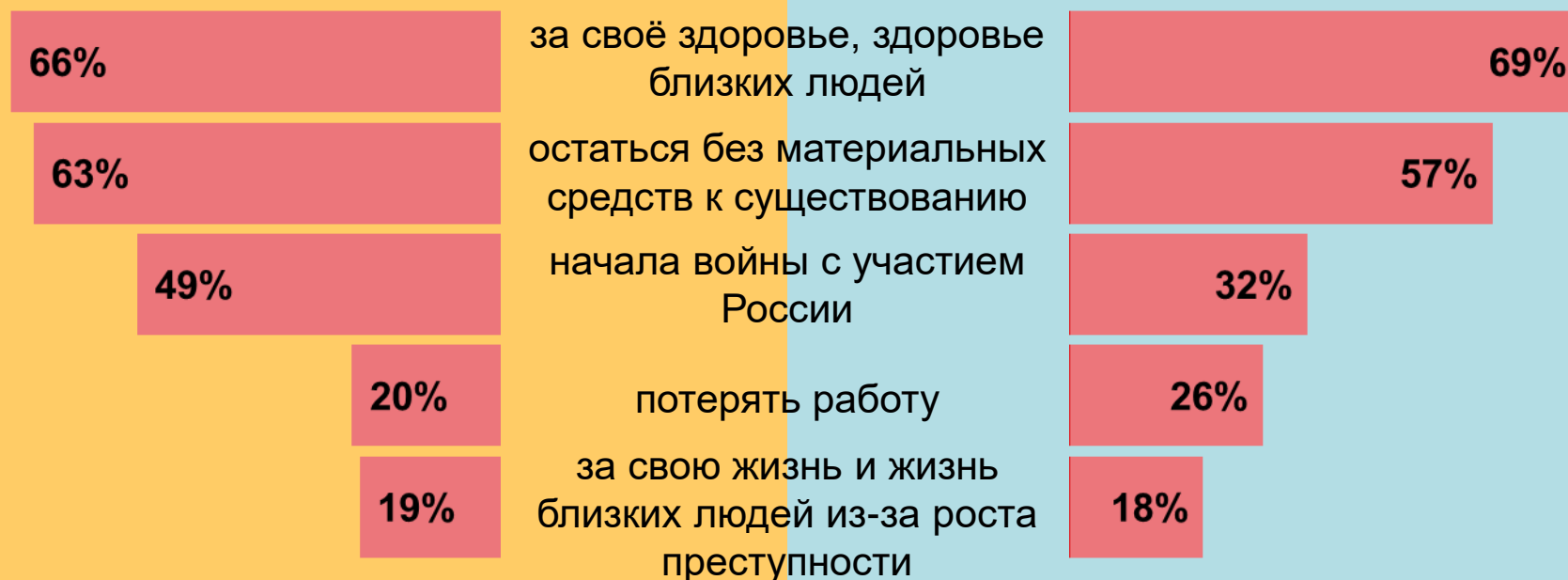


Клиенты



Обычные семьи

Чего Вы большего всего опасаетесь в жизни?



Среди других ответов:

остаться без друзей, ограничения со стороны государства, не суметь самореализоваться

Клиенты

Обычные семьи

Удалось ли Вам достигнуть на сегодняшний день ...?

Достижения:

53%	Иметь много хороших знакомых, друзей	60%
55%	Иметь хорошую семью	79%
37%	Воспитать не менее 2-х детей	42%
46%	Получить хорошее образование	55%

Стремления:

75%	Достичь материального достатка, стать богатым	80%
66%	Иметь много свободного времени и проводить его в своё удовольствие	77%
64%	Побывать в разных странах мира	73%
68%	Заниматься любимым делом	64%
69%	Иметь хорошую работу	56%



У большинства семей нет в планах стать знаменитым, получить доступ к власти, создать собственный бизнес и сделать что-то значимое для своей страны.

Клиенты



Обычные семьи

На что Вы рассчитываете в достижении своих целей?



Среди других ответов:

талант, способности; исполнительность, дисциплинированность; удача, везение; честность; помощь родителей, друзей; доброта, отзывчивость



Клиенты

Обычные семьи

Как бы Вы оценили Ваши отношения в семье?

2015	2022	Оценка	2015	2022
44%	71%	Хорошо	79%	83%
50%	21%	Удовлетворительно	19%	16%
3%	4%	Плохо	1%	1%

Как бы Вы оценили Ваше воспитание детей?

2015	2022	Оценка	2015	2022
40%	56%	Хорошо	78%	70%
45%	41%	Удовлетворительно	20%	26%
2%	2%	Плохо	0%	3%



Клиенты

Обычные семьи

«Я интересуюсь, прислушиваюсь к мнению и желаниям ребёнка/детей»

95%

94%

«Я поддерживаю связь с родственниками»

86%

91%

«Я забочусь о себе, уделяю внимание своему внешнему виду»

56%

77%

«Я срываюсь на ребёнка/детей»

21%

17%

«В некоторых ситуациях я допускаю физическое наказание для ребёнка/детей»

18%

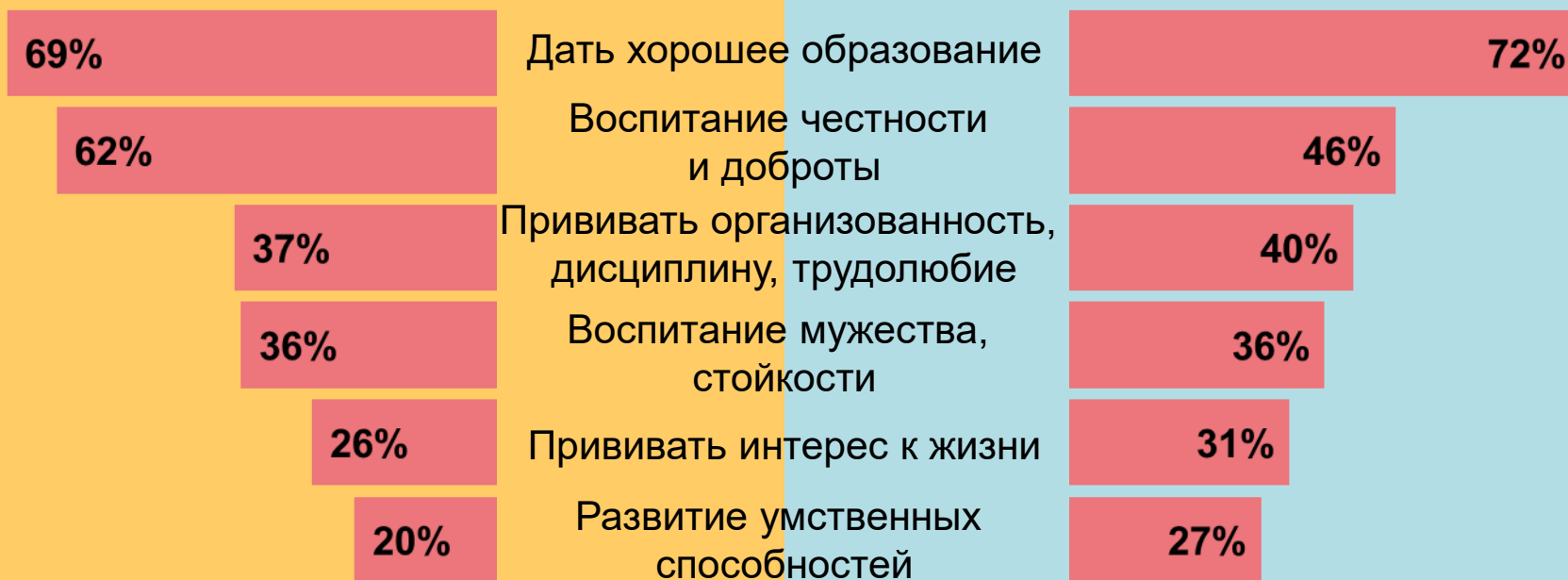
14%



Клиенты

Обычные семьи

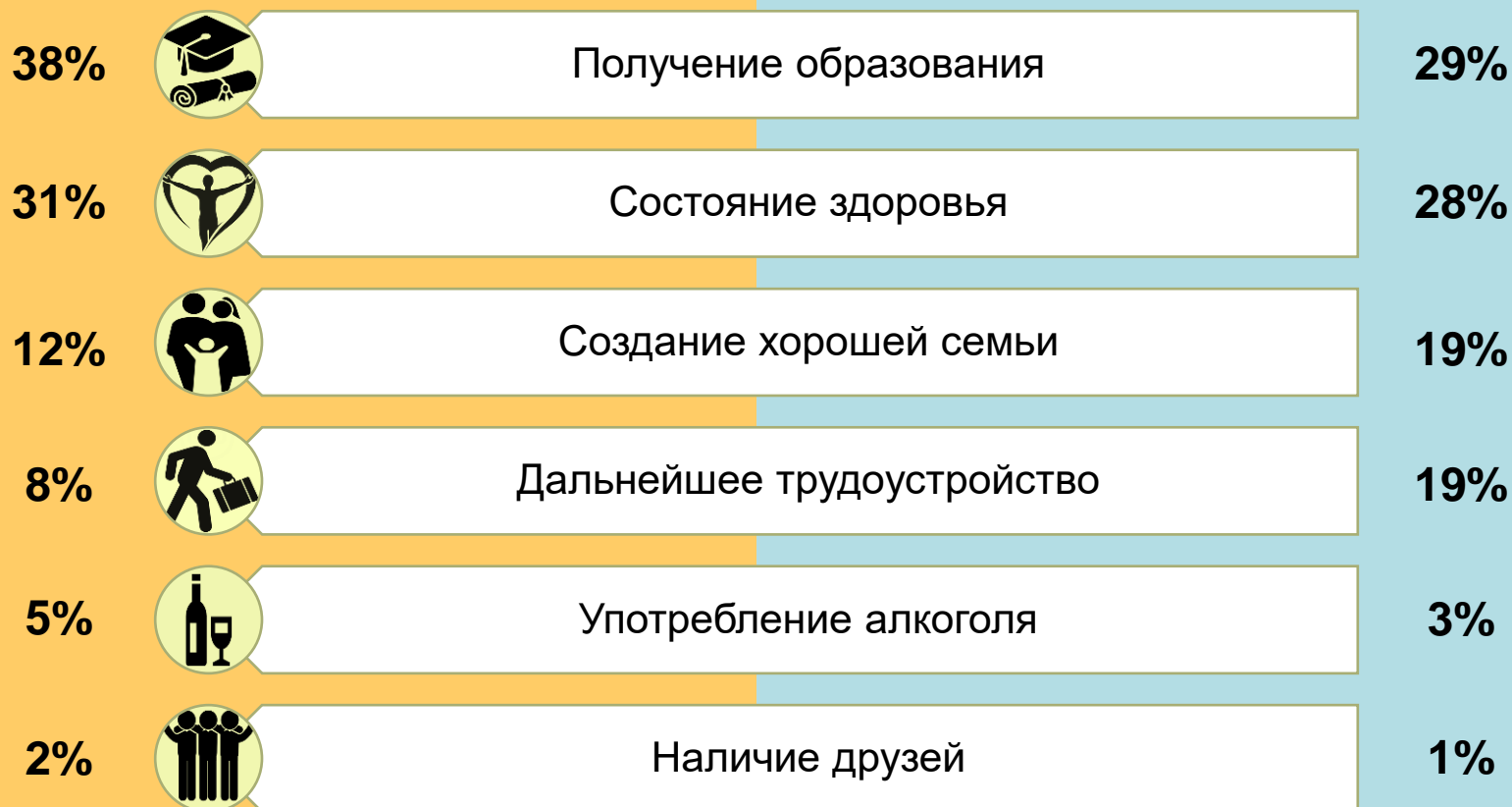
Что Вы считаете самым главным в воспитании детей в современных условиях?



Клиенты

Обычные семьи

Что вызывает у Вас наибольшее беспокойство при мысли о будущем Вашего ребенка/детей?



Клиенты

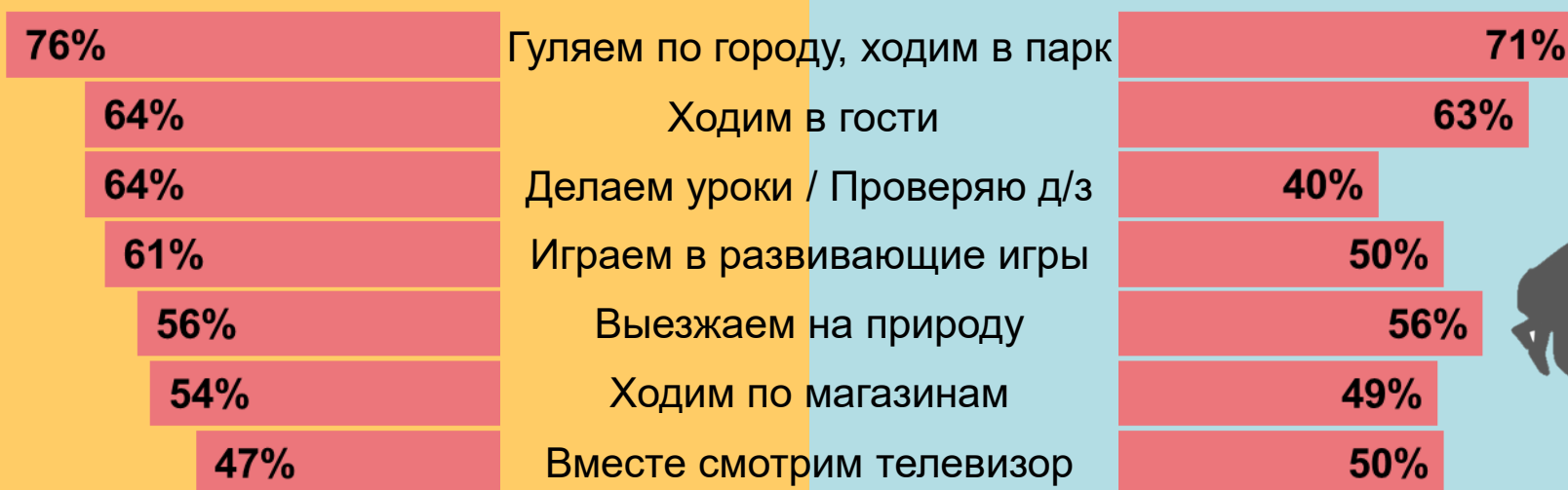
Обычные семьи

Сколько времени Вы тратите в среднем в день на ребенка/детей?

2015	2022	Время, час	2015	2022
5%	2%	<1	3%	3%
18%	12%	1-2	17%	18%
20%	14%	2-3	18%	19%
13%	17%	3-4	11%	18%
6%	11%	4-5	31%	12%
23%	37%	>5	0%	21%
1%	1%	Не трачу время	11%	1%



Как Вы обычно проводите время с ребенком/детьми?



Клиенты

Обычные семьи

Часто ли Вы встречаетесь/общаетесь с учителем/воспитателем Вашего ребенка (детей)?



47%	Часто	27%
35%	Время от времени	39%
10%	Редко	19%
2%	Не общаюсь	10%

По чьей инициативе чаще всего происходит это общение?

18%	По инициативе учителя/воспитателя	16%
53%	По моей инициативе	29%
21%	Затрудняюсь ответить, 50*50	40%



Клиенты

Обычные семьи

- Семьи-благополучатели по сравнению с 2015 годом **больше ставят очень строгие ограничения** на ТВ, компьютерные игры, соц.сети и Интернет. **Родители остальных семей более лояльны** в этом плане.
- При этом законные представители несколько **чаще стали говорить об отсутствии всяких ограничений**.
- По сравнению с 2015 годом уменьшилось число семей, у которых нет ТВ, компьютера, телефона, ТВ, Интернета.



Установлены ли в Вашем домашнем распорядке следующие временные ограничения для ребенка/ детей: время на Интернет?

2015	2022	Вариант ответа	2015	2022
18%	21%	Да, очень строгие ограничения	27%	11%
40%	43%	Строгих ограничений нет, но стараемся контролировать	37%	41%
23%	18%	По-разному, зависит от обстоятельств	20%	21%
5%	12%	Никаких ограничений нет	13%	26%
14%	6%	У нас нет Интернета	3%	2%



Клиенты


Обычные семьи

- Больше многодетных семей
- За последние полгода больше других отказывались от простых покупок
- Больше тех, кто потратил бы 1 млн рублей на текущие нужды, возвращение долгов
- Чаще выбирали внутреннюю гармонию, помощь нуждающимся, как самое важное в жизни
- В непростой жизненной ситуации больше других рассчитывают на помощь благотворительных фондов, НКО
- Больше верующих с выраженной приверженностью религии
- Больше нуждающихся во всех видах поддержки
- Уделяют детям больше времени
- Больше знакомы с друзьями своего ребёнка
- Чаще общаются с учителем/воспитателем ребёнка и больше по своей инициативе

- Выше уровень благосостояния
- Больше тех, кто потратил бы 1 млн рублей на жилье, автомобиль, отдых
- Больше желающих родиться и жить в другой стране
- Чаще выбирали построение карьеры, любовь, как самое важное в жизни
- Больше клиентов рассчитывают в сложной жизненной ситуации на себя, родных, силовые структуры
- Положительнее оценивают разные стороны жизни
- Активнее и разнообразнее досуговые практики
- Многообразие потребительских практик
- Больше уделяют времени своему внешнему виду
- Дети чаще общаются с родственниками

Главное в жизни: семья, счастье детей, материальное благополучие, любовь

НАШИ КОНТАКТЫ

 162618, Россия, Вологодская область
город Череповец, улица Юбилейная, 26

 8 (8202) 20-14-70  info@dorogakdomu.ru

 дорога-к-дому.рф

 vk.com/dorogakdomy



 **Северсталь**